

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

гимназия № 498 Невского района Санкт-Петербурга

**Программа профессиональной пробы**

# Контент-менеджер

**в рамках проекта по ранней профессиональной ориентации**

**учащихся 6-11 классов общеобразовательных организаций**

**«Билет в будущее»**

г. Санкт-Петербург

2024

**Паспорт программы**

Профессиональная среда: Умная среда

Наименование профессионального направления: Контент-менеджер

Автор программы: Поликарпова Валентина Вячеславовна, к.п.н., заместитель директора по УВР

Контакты автора: Санкт-Петербург, valia-123@yandex.ru, +79219099021

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровень сложности** | **Формат проведения** | **Время проведения** | **Возрастная категория**  | **Доступность для участников с инвалидностью и ОВЗ** |
| базовый | очный | 90 минут | 8-9 класс | ДоступноОбщие заболевания (нарушение дыхательной системы, пищеварительной, эндокринной систем, сердечно-сосудистой системы и т.д.), Нарушение слуха: глухие, Нарушение слуха: слабослышащие.Специальные условия для детей с нарушениями слуха и речи Обеспечение оборудованием для воспроизведения и усиления звука для качественной передачи на слуховые аппараты участников Обеспечить освещенность лица говорящего и фона за ним, проецирование медиафайлов на большие экраны. Обеспечение подробных индивидуальных инструкций и вспомогательной информации в письменном виде При необходимости – наличие сурдопереводчикаДля инвалидов с нарушением коронарного и/или центрального кровообращения Только группам с 1-ой степенью ограничения способности к трудовой деятельности |

**Содержание программы**

**Введение (10 мин)**

1. *Краткий рассказ о содержании компетенции*

**Контент-менеджер** — управляющий специалист по созданию, распространению и курированию содержимого [сайтов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82), [редактор](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80) сайтов. В обязанности контент-менеджера входит наполнение сайта текстовой, графической и другими видами информации ([контентом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82)). Ключевое слово в этой профессии именно «менеджер». То есть человек, который занимает эту должность, не просто наполняет сайт компании, а в первую очередь управляет этим процессом. Его главная задача — сделать так, чтобы на сайте, а также в социальных сетях и рассылках всегда была свежая информация для пользователей, которая привлекает и мотивирует их покупать товар или услугу.

Классификации

Характер труда: **умственный**

Высшее образование: **не требуется**

Условия труда: **в офисе**, **удалённая**

Объект деятельности: **информация**

1. *Место и перспективы компетенции в современной экономике страны, мира*

Появилась данная специальность, когда более крупные компании пришли к выводу, что регулярный контент – это огромная работа и нужен человек, который будет лично отвечать за результат этой работы. И вот эти большие компании придумали отдельный термин для этого комплекса работ – контент-маркетинг. В действительности такой профессии как контент-менеджер не учат в институтах и техникумах. Потому что лет 5 назад такой профессии еще не было. Контент-менеджеры требуются не только издательским домам, журналам и газетам, но и любой организации, имеющей сайт. Такие сотрудники активно набираются компаниями, которые занимаются созданием и продвижением сайтов. Несмотря на возросшую в этой сфере конкуренцию, потребность в экспертах также растет. Стоит учесть, что требования к контенту любого рода в последние годы ужесточились. На этом фоне работодатели стали уделять подбору сотрудников особое внимание. Они отдают предпочтение универсалам с внушительным арсеналом навыков.

1. *Ключевые навыки и знания для овладения компетенцией*

Контент-менеджер — многофункциональная должность. Поэтому главное требование к представителю профессии — умение работать в режиме многозадачности, быстро переключаться между действиями. Для эффективного выполнения обязанностей мало пройти обучение по профилю, нужно воспитать в себе внимательность, ответственность, коммуникабельность.

Представитель профессии должен быть грамотным, креативным, устойчивым к стрессам. Ему пригодятся эрудиция, любовь к чтению, хорошая память на слова, аналитический склад ума, умение красиво говорить. Современный контент-менеджер должен быть знаком с функционалом социальных сетей, отлично владеть компьютером и текстовым редактором.

На этой должности придется работать в связке с веб-дизайнером, графическим дизайнером, маркетологом, SMMщиком, копирайтерами и специалистами по SEO. Но если в компании небольшой штат, то часть обязанностей вполне может лечь на плечи самого контент-менеджера.

В идеале тот, кто отвечает за наполнение сайта, берет на себя такие задачи:

* искать исполнителей;
* ставить задачи и дедлайны для копирайтеров, дизайнеров и тех, кто публикует материалы;
* следить за соблюдением сроков;
* проверять готовые материалы на соответствие ТЗ и вносить правки;
* передавать материалы на оформление и публикацию;

### контролировать качество работы на всех этапах

Требования работодателей в этой сфере очень различаются. По сути, специалист по наполнению сайтов может бесконечно развивать разные навыки на стыке
интернет-маркетинга, дизайна и управления проектами, и в определенных обстоятельствах все они окажутся полезны. Но чтобы подходить под требования большинства вакансий, контент-менеджер должен уметь следующее.

**Писать тексты**

Чтобы стать хорошим контент-менеджером, нужно владеть русским языком на пятерку. Даже если не придется писать материалы самостоятельно, в любом случае предстоит работать с авторами и редакторами, давать им задания и вносить замечания.

Просто писать без ошибок недостаточно — вы должны разбираться в текстовых жанрах и стилистике. Подача материала всегда зависит от целевой аудитории и площадки, поэтому посты для аккаунтов социальных сетей с подростковой одеждой и статьи для блога о разработке пишутся совершенно разным языком.

**Разбираться в SEO**

Публикуя контент на своем сайте, вы должны думать не только о читателях, но и о поисковых роботах. Для этого нужны хотя бы минимальные знания SEO-продвижения.

**Работать с изображениями**

Глядя на черновик текста, контент-менеджер представляет, как тот будет выглядеть после верстки. Этот специалист точно знает, какие требования предъявляются к видеозаписям и картинкам. Еще он может сам подобрать изображения, обработать их в графических редакторах и обрезать до нужного размера.

**Анализировать результат**

Вам будет проще создавать качественный и востребованный контент, если вы научитесь анализировать поведение пользователей. С помощью [«Яндекс.Метрики»](https://metrika.yandex.ru/) и [Google Analytics](https://analytics.google.com/analytics/web/%22%20%5Ct%20%22_blank) вы узнаете, какие материалы посетители читают чаще всего, что именно они ищут на сайте, на каких страницах задерживаются надолго, а какие игнорируют. Собрав и проанализировав эту информацию, вы сможете наполнять свой ресурс материалами, которые принесут наибольшую конверсию.

**Следить за трендами и технологиями**

В оформлении сайтов и соцсетей постоянно появляются новые фишки. Десять лет назад никого не смущал интернет-магазин, в котором на каждый товар приходилось по две обычных фотографии, а теперь мы раздражаемся, если на сайте нет панорамы на 360 градусов или видеоролика с понравившимися кроссовками. Чтобы удерживать внимание клиента, вы должны быть современным.

Контент-менеджер — это профессия, в которой нужны знания и опыт из разных сфер, поэтому процесс обучения у каждого специалиста будет индивидуальным.
Кто-то начал погружение в профессию с HTML и CSS, а в свободное время учится писать продающие тексты, а кто-то, напротив, умеет создавать контент, но еще не овладел техническими навыками. Двум специалистам с таким разным бэкграундом вряд ли подойдут одни и те же курсы, книги и вебинары.

По сути, контент менеджер должен уметь многое из того, что входит в обязанности маркетолога, который создает контент-стратегию, занимается SEO, аналитикой и продвижением брендов. Новичку, который хочет заняться наполнением сайтов и получить максимум полезной информации из одного источника, стоит присмотреться к курсу[«Интернет-маркетолог от Ingate»](https://skillbox.ru/marketolog/?utm_source=media&utm_medium=link&utm_campaign=all_all_media_links_links_articles_all_all_skillbox), в котором подробно разбираются все эти темы.

1. *1-2 интересных факта о компетенции*

Размещать первые попавшиеся фотографии - нельзя, ведь можно столкнуться с иском о защите авторских прав.

Количество книг по контент-маркетингу, продающихся на Amazon.com, превышает 200. В российском Озоне пока можно найти только 7 книг, пять из которых – переводные.

1. *Связь задания в рамках пробы с реальной деятельностью*

В предлагаемом задании оценивается умение участника работать с информацией (осуществлять поиск, анализ, синтез), умение работать с изображениями, умение составлять грамотные тексты. Все задания моделируют те особенности работы контент-менеджера, с которыми он сталкивается каждый день в процессе своей работы.

**Постановка задачи (5 минут).**

1. *Общая формулировка задания в рамках пробы*

Создание карточки детского развивающего гаджета (товара) для размещения на сайте интернет-магазина «Детство». Необходимо создать карточку детского развивающего гаджета, о котором известно только название и стоимость, для размещения на сайте интернет-магазина. Из заготовленных объектов необходимо в электронном виде составить карточку определенного вида.

1. *Демонстрация финального результата, продукта.*

Карточка товара в соответствии с заданием.

**Выполнение задания (55 минут).**

*Пошаговая инструкция по выполнению задания*

1. Участники на компьютере открывают папку «Проект Билет в будущее».
2. Создают в данной папке Документ Microsoft Word и переименовывают его «Карточка товара».
3. В документ вводят название гаджета и его стоимость.
4. В поисковой системе сети Интернет находят различные изображения данного товара.
5. Подбирают 2-3 изображения, на которых есть внешний вид упаковки товара, товар без упаковки, способы применения товара.
6. Редактируют при необходимости выбранные изображения в редакторе изображений, например, Paint:
* Удаляют с изображения название других магазинов
* Обрезают изображение, скругляют углы
* Меняют цветокоррекцию
* Добавляют название интернет-магазина «Детство»
1. В документ «Карточка товара» добавляют подобранные и скорректированные изображения товара (изображения размещаются в строчку, на одном уровне). Изображения должны быть одинакового размера.
2. В поисковых системах сети Интернет находят отзывы о товаре.
3. Изучают отзывы о товаре на разных сайтах и порталах (не менее 2х сайтов).
4. Исходя из отзывов:
* определяют возрастную категорию, для которой подходит товар
* выделяют плюсы и минусы товара
* составляют рейтинг товара по 5-ти балльной шкале.
1. Составляют текст для карточки товара из 5 предложений, содержащий информацию о возрастной категории детей, основные характеристики товара, его преимущества и возможные способы применения, рейтинг товара по мнению покупателей.
2. В документ «Карточка товара» добавляют под изображениями составленный текст. Размер шрифта - 14, Times New Roman, интервал – полуторный, выравнивание по ширине.
3. Сохраняют документ «Карточка».

*Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания*

Наставник в режиме онлайн отвечает на возникающие вопросы, дает советы и рекомендации в случае затруднений при выполнении задания. По завершении профессиональной пробы обсуждают полученные результаты.

**Контроль, оценка и рефлексия (20 мин)**

*Критерии успешного выполнения задания*

Задание считается успешно выполненным, если:

* Объекты карточки соответствуют заданным требованиям.
* Объекты расположены в нужном порядке.
* Текст не содержит орфографических, речевых и грамматических ошибок.
* Документ сохранен с нужным названием.

*Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки*

* Организовать оборудованное рабочее место (персональный компьютер/ноутбук с выходом в Интернет).
* Ознакомить с техникой безопасности на рабочем месте.
* Объяснить задание (поставить цель).
* Проконтролировать процесс выполнения.
* Полученный результат оценить, указать на неточности полученного изделия (при наличии).
* Дать рекомендациями по развитию в рамках компетенции.
1. **Инфраструктурный лист**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Рекомендуемые технические характеристики с необходимыми примечаниями** | **Количество** | **На группу/****на 1 чел.** | **Степень необходимости****(необходимо/****опционально)** |
| ПК – моноблок/ноутбук | Любые | 10 | 10/1 | **необходимо** |
| Программное обеспечение | ОС:Windows 8;Microsoft Office 2007: WordPaint | 10 | 10/1 | **необходимо** |

1. **Приложение и дополнения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ссылка** | **Комментарий** |
| http://alexanderbankin.ru/12-faktov-pro-kontent-marketing/ | Самые важные факты о профессии контент-менеджера |
| <https://smmplanner.com/blog/idiealnyie-kartochki-dlia-markietplieisov-sozdaniie-napolnieniie-vizual/>  | Примеры карточек для маркетплейсов: создание, наполнение, визуал. Советы по созданию |

**Приложение №1** – Памятка «Правила безопасной работы за компьютером»



